



Als Unternehmen im Verbund der Steinbeis-Stiftung sind wir Schrittmacher für die Innovationen unserer Kunden. Unser Anspruch ist es, tiefgehendes Verständnis zu Wahrnehmungs- und Entscheidungsprozessen auf fokussierten Branchenmärkten zu schaffen.

Smoke Test

Herausforderungen

Hat sich als Ergebnis eines Produktentstehungs- oder Innovationsprozesses bereits herauskristallisiert welche Produkt-/Konzept- Serviceidee in die Entwicklung gehen soll, es fehlt aber noch die klare Richtung oder die konkrete Frage der Marktakzeptanz ist ungeklärt, bieten sich sogenannte Smoke Tests an. Smoke Tests wurden originär im Instrumentenbau und Handwerk angewandt um nach Reparaturen zu überprüfen, ob die Systeme wieder funktionieren. Im Bereich der Softwareentwicklung oder auch in anderen Produktentstehungsprozessen wurde die Idee der Smoke Tests adaptiert um sicherzustellen, dass eine neue Produkt- oder Konzeptidee nicht schon im Ansatz fehlschlägt bzw. mögliche Schwachstellen in einer frühen Phase des Produktlebenszyklus identifiziert werden können.

Lösungsansätze

Zu einem Zeitpunkt zu dem weder Prototypen noch Serienprodukte vorliegen konfrontieren wir in einem Smoke Test die potenzielle Zielgruppe mit einer „Lösung auf dem Reißbrett“ und erheben inwieweit eine Nutzungs-, Kauf- und Zahlungsbereitschaft zu dem Konzept existiert.

Umsetzung durch das ISM

Wir verwenden vorhandenes Infomaterial der Kunden zu Produkt- und Servicekonzepten und entwickeln professionelle Kommunikationsdokumente und produktbezogene Storytellingansätze, mit welchen die bevorstehende Markteinführung oder Existenz des neuen Produkts suggeriert wird. Wir konzipieren und organisieren eine Feldstudie, identifizieren z.B. im B2B Bereich potenzielle Kunden, vereinbaren Termine mit diesen zur Vorstellung der Produkte und testen mit ihnen die Marktakzeptanz neuer Innovationen in einem Real-Case Setting.

Besonders gute Erfahrungen haben wir gemacht, wenn Mitarbeiter unserer Kunden direkt in die Feldarbeit der Smoke Tests mit einbezogen werden.

Oftmals wird ein Smoke Test in mehreren Runden durchgeführt, nach jeder Runde werden Anpassungen an der Produkt-/Konzept-/Serviceidee vorgenommen und die aktualisierte Version in einer weiteren Runde untersucht.

Die erhobenen Daten werden von uns konsolidiert, analysiert und managementtauglich aufbereitet, so dass ein Konzept auf seine Markttauglichkeit hin überprüft und Handlungsempfehlungen für eine Markteinführung abgeleitet werden können.

Referenzen

Hierbei bedienen wir uns einerseits der Instrumente aus Theorie und Wissenschaft, reichern diese aber mit unserer umfangreichen Expertise aus jahrelanger Projekt- und Praxiserfahrung in diversen Branchen an. Zuletzt führten wir Smoke Tests erfolgreich mit der Robert Bosch GmbH durch.

Kontakt

Unser wissenschaftlicher Leiter Prof. Dr. Marc Kuhn oder unsere Projektleiter Prof Dr. Österle und Kerstin Kron beantworten Ihnen gerne Ihre Fragen.

kuhn
@steinbeis-ism.de

oesterle
@steinbeis-ism.de

kron
@steinbeis-ism.de