



Als Unternehmen im Verbund der Steinbeis-Stiftung sind wir Schrittmacher für die Innovationen unserer Kunden. Unser Anspruch ist es, tiefgehendes Verständnis zu Wahrnehmungs- und Entscheidungsprozessen auf fokussierten Branchenmärkten zu schaffen.

# Standardbefragungen

## Herausforderung

Unternehmen sind oftmals im laufenden Betrieb an Informationen zu internen oder externen Stakeholdern interessiert, z.B. wollen sie die Zufriedenheit ihrer Kunden, ihrer Mitarbeiter oder anderer Bezugs- und Gesellschaftsgruppen evaluieren.

## Lösungsansätze

Hier bieten sich standardisierte oder teilstandardisierte Befragungen an, die persönlich, online oder im hybriden Einsatz (paper pencil/online) durchgeführt werden.

## Umsetzung durch das ISM

Wir greifen auf alle State-of-the-Art Methoden von Befragungen zurück, verfügen über ein umfangreiches Portfolio an Online-Befragungstools und haben insbesondere auch im Bereich großvolumiger, globaler und mehrsprachiger Befragungen eine hervorragende Expertise. Wir leiten die Konzeptionen unserer Befragungen aus wissenschaftlichen Modellen und Erkenntnissen ab und übertragen diese dann in praxisnahe und managementtaugliche Fragebögen. Mittels Scanlösungen können wir paper pencil und online Befragungen in Kombination durchführen und effizient auswerten. Wir konsolidieren und analysieren die Ergebnisse mit allen gängigen wissenschaftlichen Methoden und bereiten die Ergebnisse managementtauglich auf, so dass sich unmittelbar Erkenntnisse und Handlungsempfehlungen ableiten lassen.

## Referenzen

In diversen Branchen haben wir in den vergangenen Jahren Befragungen jeder Größe durchgeführt, u.a. für BMW, die Diakonie Stetten e.V. oder die SW Machines GmbH.

### Kontakt

Unser wissenschaftlicher Leiter Prof. Dr. Marc Kuhn oder unsere Projektleiter Dr. Sarah Selinka und Vanessa Reit beantworten Ihnen gerne Ihre Fragen.

kuhn  
@steinbeis-ism.de

selinka  
@steinbeis-ism.de

reit  
@steinbeis-ism.de



Als Unternehmen im Verbund der Steinbeis-Stiftung sind wir Schrittmacher für die Innovationen unserer Kunden. Unser Anspruch ist es, tiefgehendes Verständnis zu Wahrnehmungs- und Entscheidungsprozessen auf fokussierten Branchenmärkten zu schaffen.

# Marktanalysen

## Herausforderungen

Plant ein Unternehmen den Eintritt in einen neuen Zielmarkt oder erweitert sein Portfolio um ein neues Produktfeld werden möglichst detaillierte und valide Informationen zur Marktstruktur, -größe und -potenzial benötigt.

## Lösungsansätze

Für eine Abschätzung der künftigen Marktsituation sind strukturierte und tiefgreifende Marktanalysen sinnvoll. Dabei gilt es einerseits im Markt vorhandene Sekundärdaten zu erheben und auszuwerten, diese aber gegebenenfalls systematisch um Primärdaten zu ergänzen.

## Umsetzung durch das ISM

Unser Team führt jede Art von Wettbewerbs- und Marktanalysen sowie Stakeholderbefragungen durch.

Wir greifen dafür auf alle State-of-the-Art Methoden der Sekundärdatenrecherche und der Primärbefragung zurück. Wir recherchieren Informationen zum gesamten Stakeholderportfolio, sammeln Daten in großem Umfang aus sämtlichen verfügbaren Quellen, z.B. von (Industrie-) Verbänden oder Firmenkontakten, konsolidieren diese, werten sie aus und ergänzen sie ggfs. um primärstatistische Erhebungen.

Oftmals führen wir eine zweistufige Marktanalyse durch, in der 1. Stufe analysieren wir die Marktstruktur anhand von Sekundärdaten und konsolidieren die Ergebnisse zu Gesamtmarktgrößen, in einer 2. Stufe verdichten und spezifizieren wir die Erkenntnisse mit eigens z.B. über Befragungen potenzieller Nutzergruppen erhobenen Primärdaten. Aus der Kombination von Marktdaten und Nutzerbefragungen lassen sich relevante Aussagen zu Marktpotenzial für Innovationen abschätzen. Unser umfassendes Netzwerk umspannt fast alle Branchen und ermöglicht uns Zugang zu spezifischen Informationsquellen, zudem haben wir ein umfangreiches Know-How, speziell auch im Bereich globaler, mehrsprachiger Befragungen.

## Referenzen

In diversen Branchen haben wir in den vergangenen Jahren mehrstufige Marktanalysen durchgeführt. Partner waren z.B. die Robert Bosch GmbH und die Bürger GmbH.

## Kontakt

Unser wissenschaftlicher Leiter Prof. Dr. Marc Kuhn oder unsere Projektleiter Prof. Dr. Benjamin Österle, Maximilian Schwing, Julia Lepthin und Kerstin Kron beantworten Ihnen gerne Ihre Fragen.

kuhn  
@steinbeis-ism.de

oesterle  
@steinbeis-ism.de

schwing  
@steinbeis-ism.de

lepthin  
@steinbeis-ism.de

kron  
@steinbeis-ism.de