



DESIGNERS SHOULD
ALWAYS KEEP THEIR
USERS IN MIND.

Als Unternehmen im Verbund der Steinbeis-Stiftung sind wir Schrittmacher für die Innovationen unserer Kunden. Unser Anspruch ist es, tiefgehendes Verständnis zu Wahrnehmungs- und Entscheidungsprozessen auf fokussierten Branchenmärkten zu schaffen.

Usability Analysen und User Experience Studien

Herausforderungen

Das Erfassen und Verwerten der Nutzererfahrung von Produkten in einem frühen Stadium des Produktlebenszyklus spielt im Zuge von Produktentwicklungs- und Innovationsprozessen eine wachsende Rolle. Unternehmen müssen teure Fehlentwicklungen von Serviceleistungen oder Produkten vorbei an den Bedarfen im Markt vermeiden.

Lösungsansätze

Sobald erste Servicekonzepte/Produkte erfahrbar sind oder Prototypen existieren, bietet es sich daher an, schon vor der Markteinführung Usability Analysen oder User Experience Studien durchzuführen. So lassen sich die Wahrnehmung der Innovation, die Art der Nutzung, aber auch deren konkrete Bedienbarkeit und Bewertung untersuchen.

Hierbei kann es sich zum Beispiel um die Bedienfunktionen in neuen Fahrzeuggenerationen, die Usability einer Software bzw. Website handeln oder aber auch um die Wahrnehmung der Verpackungsgestaltung eines Konsumproduktes.

Umsetzung durch das ISM

Wir konzipieren und realisieren individuelle Studiendesigns um Ihr Produkt in Bezug auf Wahrnehmung, Erleben, Nutzerfreundlichkeit und Bedienbarkeit zu untersuchen. Dabei greifen wir auf unterschiedlichste Instrumentarien zurück. U.a. konzipieren wir teilnehmende oder kameragestützte Nutzerbeobachtungen, führen qualitative Interviews und Gruppendiskussionen durch und erstellen unterschiedliche quantitative Messmetriken und Conjoint Analysen. In Ergänzung nutzen wir eine Vielzahl von apparativen Untersuchungsverfahren wie Eyetracking oder Elektroenzephalographie (EEG), Heart-rate-Aufnahmen und Hautwiderstandsmessungen.

Wir konzipieren das Studiendesign, akquirieren Probanden, führen die Erhebungen durch und analysieren im Anschluss daran die Ergebnisse. Die wissenschaftlichen Auswertungen werden managementtauglich aufbereitet, so dass unmittelbar Handlungsempfehlungen abgeleitet werden können.

Referenzen

Insbesondere im Mobility-Sektor konnten wir unsere Expertise zu Usability Analysen und User Experience Studien z.B. in Projekten mit der Daimler AG oder der BMW AG unter Beweis stellen.

Kontakt

Unser wissenschaftlicher Leiter Prof. Dr. Marc Kuhn oder unsere Projektleiter Dr. Sarah Selinka, Anne Köpsel und Gabriel Yuras beantworten Ihnen gerne Ihre Fragen.

kuhn
@steinbeis-ism.de

selinka
@steinbeis-ism.de

koepsel
@steinbeis-ism.de

yuras
@steinbeis-ism.de