



Als Unternehmen im Verbund der Steinbeis-Stiftung sind wir Schrittmacher für die Innovationen unserer Kunden. Unser Anspruch ist es, tiefgehendes Verständnis zu Wahrnehmungs- und Entscheidungsprozessen auf fokussierten Branchenmärkten zu schaffen.

Unternehmenssimulation und Business Wargames

Herausforderungen

Wenn Unternehmen neue Marktstrategien entwickeln oder Änderungen ableiten wollen ist es unerlässlich Aktions- und Reaktionsmuster aller Marktteilnehmer zu kennen, zu verstehen und eine Vorstellung möglicher Konsequenzen zu haben.

Lösungsansätze

Im Rahmen von Unternehmenssimulationen, Planspielen oder Business Wargames werden Gruppendynamik, Schwarmwissen und Wettbewerbsgedanken genutzt um mögliche Aktions- und Reaktionsmuster aller Marktteilnehmer spielerisch und strukturiert zu erarbeiten.

Umsetzung durch das ISM

Um die spezifischen Kontexte unserer Kunden zu erfassen bereiten wir zunächst ihr vorhandenes Informationsmaterial zu Marktgrößen, Wettbewerbern und Kunden auf und erstellen individuelle Simulationskonzepte. Wir nehmen uns viel Zeit um Teams zu bilden, welche sich aus unterschiedlichen Unternehmensbereichen zusammensetzen und die verschiedenen Marktplayer der zu simulierenden Situation ideal abbilden. Bei unterschiedlich ausgestalteten „Gamification“-Ansätzen nehmen diese Teams die Rollen der beteiligten Stakeholder ein und treffen in den Simulationsrunden operative und strategische Entscheidungen. So werden mögliche Auswirkungen von Marktentscheidungen greifbar.

Für die Simulationsrunden entwickeln wir individuelle Gamebooks, welche sehr detaillierte unternehmens-/ produkt- und marktrelevante Daten beinhalten. Vorhandenes Infomaterial reichern wir dafür ggfs. um Erkenntnisse aus eigenen Marktstudien und -analysen an.

Für jede Unternehmenssimulation/ jedes Business Wargame entwickeln wir ein Marktsimulations-Tool, mit welchem individuelle Entscheidungen der Teams bewertet und Veränderungen z.B. in den Marktanteilsstrukturen abgeleitet werden können.

Die Konzeption einer Simulation/eines Wargames sowie das Erstellen sämtlicher Unterlagen erfolgt für jeden Kunden individuell. Wir bilden die Teams und moderieren die Simulationsrunden, analysieren die Ergebnisse und bereiten sie für eine geeignete Dokumentation und Weiterverwendung auf. Auf Wunsch leiten wir Handlungsempfehlungen ab.

Referenzen

Wir bieten unsere Unternehmenssimulationen und Business Wargames weltweit an und für alle Branchen, zuletzt haben wir mit der Knorr Bremse AG und der Webasto Gruppe erfolgreiche Simulationen umgesetzt.

Kontakt

Unser wissenschaftlicher Leiter Prof. Dr. Marc Kuhn oder unsere Projektleiter Vanessa Reit und Prof. Dr. Thomas Seemann beantworten Ihnen gerne Ihre Fragen.

kuhn
@steinbeis-ism.de

reit
@steinbeis-ism.de

seemann
@steinbeis-ism.de