

Als Unternehmen im Verbund der Steinbeis-Stiftung sind wir Schrittmacher für die Innovationen unserer Kunden. Unser Anspruch ist es, tiefgehendes Verständnis zu Wahrnehmungs- und Entscheidungsprozessen auf fokussierten Branchenmärkten zu schaffen.

# Methodische Trainings

## Angebot

Neben unseren Marketing- und Vertriebsstrainings bieten wir auch Methodische Trainings an.

Wir vermitteln Methodenwissen gut verständlich und genau auf Ihren Bedarf abgestimmt. Ob für die effiziente Datendarstellungen Ihrer industriellen Marktforschungsergebnisse oder im Rahmen einer konzentrierten Schulung eines statistischen Analyseverfahrens für Ihre akademische Abschlussarbeit – wir unterstützen Sie gerne!

Unser Trainerteam rekrutiert sich aus Beratern mit unterschiedlichstem wissenschaftlichem Hintergrund und einer langjährigen Expertise in Methoden der empirischen Wirtschafts- und Sozialforschung.

## Contact

Wenn Sie Interesse an unseren Trainings oder Fragen haben können Sie sich gerne direkt an unseren wissenschaftlichen Leiter Prof. Dr. Marc Kuhn oder unsere Projektleiterinnen Vanessa Reit, Dr. Sarah Selinka oder Anne Köpsel wenden.

kuhn  
[@steinbeis-ism.de](mailto:kuhn@steinbeis-ism.de)

reit  
[@steinbeis-ism.de](mailto:reit@steinbeis-ism.de)

selinka  
[@steinbeis-ism.de](mailto:selinka@steinbeis-ism.de)

köpsel  
[@steinbeis-ism.de](mailto:koepsel@steinbeis-ism.de)